

CHARGE DE COURS

POLITIQUE ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

| | |
|-----------------------------|---|
| Section | Bachelier en marketing bloc2+3 |
| Unité d'enseignement | Distribution & merchandising |
| Nombre de périodes | 40 p/année |
| Horaires | Mardi soir 18h à 21h, 1 ^{er} quadrimestre, 10 séances + examen |
| Périodicité | Bi-annuelle |

CHARGÉ DE COURS

| | |
|---------------------|--|
| Titre(s) | Master en sciences de gestion, bachelier en marketing avec expérience utile. |
| Statut | Chargé de cours OU expert (cours technique) |
| Rémunération | Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 40 € brut/période |

Programme de ce cours :

- ◆ analyser, en termes de volume et de tendances, les différentes formes de commerces (intégré ou concentré, indépendant, associé) ainsi que les différents modes de distribution (ambulante, automatique, par correspondance, téléachat, foire, grand magasin, outlet, éphémère, internet, village de marques,...) ;
- ◆ appréhender différents contrats de distribution ;

face à des situations concrètes de la vie professionnelle mettant en œuvre des stratégies marketing différenciées,

- ◆ analyser la fonction de distribution en identifiant les caractéristiques logistiques et commerciales des cas présentés ;
- ◆ identifier le circuit de distribution en précisant sa longueur, sa stratégie, sa forme et son mode;

à partir d'un produit ou d'un service cible, en fonction d'une clientèle visée,

- ◆ déterminer une politique de distribution adéquate.

Candidature

Par mail : carinedechamps@esa-namur.be