

CHARGE DE COURS

POLITIQUE ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Section	Bachelier en marketing bloc2+3
Unité d'enseignement	Distribution & merchandising
Nombre de périodes	40 p/année
Horaires	Mardi soir 18h à 21h, 1 ^{er} quadrimestre, 10 séances + examen
Périodicité	Bi-annuelle

CHARGÉ DE COURS

Titre(s)	Master en sciences de gestion, bachelier en marketing avec expérience utile.
Statut	Chargé de cours OU expert (cours technique)
Rémunération	Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 40 € brut/période

Programme de ce cours :

- ◆ analyser, en termes de volume et de tendances, les différentes formes de commerces (intégré ou concentré, indépendant, associé) ainsi que les différents modes de distribution (ambulante, automatique, par correspondance, téléachat, foire, grand magasin, outlet, éphémère, internet, village de marques,...) ;
- ◆ appréhender différents contrats de distribution ;

face à des situations concrètes de la vie professionnelle mettant en œuvre des stratégies marketing différenciées,

- ◆ analyser la fonction de distribution en identifiant les caractéristiques logistiques et commerciales des cas présentés ;
- ◆ identifier le circuit de distribution en précisant sa longueur, sa stratégie, sa forme et son mode;

à partir d'un produit ou d'un service cible, en fonction d'une clientèle visée,

- ◆ déterminer une politique de distribution adéquate.

Candidature

Par mail : mfievet@esa-namur.be