

CHARGE DE COURS

MARKETING : laboratoire : plan stratégique et opérationnel	
Section	Bachelier en marketing, bloc terminal
Unité d'enseignement	Laboratoire : plan stratégique et opérationnel
Nombre de périodes	40 périodes/année
Horaires	Samedi 11h-13h ou 8h30 – 12h15 ; total 13 séances
Périodicité	annuelle
CHARGÉ DE COURS	
Titre(s)	Master en sciences de gestion ou équivalent
Profil	Expérience en planification marketing
Statut	Chargé de cours OU expert (cours technique)
Rémunération	Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 40 € brut/période

Programme de ce cours :

sur base de cas concrets présentés par le chargé de cours et les apprenants,

- ◆ identifier le business model dominant par type d'entreprise ou de secteur ;
- ◆ analyser les variantes existantes par rapport au business model dominant.
- ◆ analyser les contraintes et les facteurs environnementaux associés au projet ;
- ◆ exploiter des outils d'analyse à partir d'un business model afin de développer de nouvelles options ;
- ◆ développer des stratégies marketing novatrices ;
- ◆ assurer la cohérence du « positionnement produit/service ».

Candidature	Par mail : mfievet@esa-namur.be
--------------------	---