

## CHARGE DE COURS

<b>PRINCIPES DE BASE DU MARKETING</b>	
<b>Section</b>	Bachelier en marketing bloc1 Bachelier en commerce extérieur bloc 1
<b>Unité d'enseignement</b>	Principes de base du marketing
<b>Nombre de périodes</b>	80 périodes/année
<b>Horaires</b>	Impérativement le samedi matin 8h30 – 10h45
<b>Périodicité</b>	annuelle
<b>CHARGÉ DE COURS</b>	
<b>Titre(s)</b>	Master en sciences de gestion ou équivalent, bachelier en marketing avec expérience utile.
<b>Profil</b>	Expérience nécessaire en marketing B2C
<b>Statut</b>	Chargé de cours OU expert (cours technique)
<b>Rémunération</b>	Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 40 € brut/période

### Programme de ce cours :

- ◆ définir le marketing et sa fonction au sein de l'organisation, y compris dans sa perspective historique et critique ;
- ◆ analyser les différentes fonctions afin de caractériser notamment :
  - ◆ l'optique production,
  - ◆ l'optique produit,
  - ◆ l'optique vente,
  - ◆ l'optique marketing.
- ◆ acquérir les concepts fondamentaux de segmentation des marchés, afin d'identifier notamment :
  - ◆ les techniques de segmentation des marchés,
  - ◆ le positionnement de l'organisation,
  - ◆ le processus d'élaboration de l'offre de l'organisation ;
- ◆ appliquer les techniques de segmentation.
- ◆ mesurer les performances de l'organisation;
- ◆ analyser les marchés tests ou marchés témoins ;
- ◆ appliquer les différents modèles de prévision des ventes ;
- ◆ analyser la concurrence notamment en utilisant :
  - ◆ différentes matrices et modèles de positionnement concurrentiel, afin d'adapter la stratégie de l'organisation,
  - ◆ le modèle des cinq forces de PORTER,
  - ◆ les opportunités externes sous forme d'alliance stratégique à l'international,



<b>Candidature</b>	Par mail : <a href="mailto:mfievet@esa-namur.be">mfievet@esa-namur.be</a>
--------------------	---

Adresse courrier : rue du Collège 8 5000 NAMUR