

Job étudiant - Enquête sur les besoins en formation des Alumni de HEC Liège

Vous travaillerez dans le service communication et marketing direct de HEC Liège Executive Education.

HEC Liège Executive Education dispense de la formation continue à destination des entreprises.

Objectif de cette enquête :

Identifier, qualifier et quantifier les critères de choix de formation continue de nos Alumni. Indirectement, faire connaître nos services.

Tâches à réaliser :

- Création d'une enquête auprès des Alumni HEC Liège (SurveyMonkey) pour connaître leurs critères de choix et leurs besoins en matière de formation continue :
 - Le questionnaire devra être évolutif en fonction des réponses.
 - Analyse des réponses, statistiques
 - Corrections des données en cas d'informations erronées
 - Appels téléphoniques auprès des Alumni (+/- une centaine de contacts)
 - Rédaction et défense d'un rapport de synthèse

Compétences attendues :

- Capacité d'identification des éléments à questionner dans l'enquête (processus de création d'une enquête ou étude de marché, formulation des hypothèses).
- Capacité à rédiger un questionnaire dynamique/évolutif.
- Connaissance des outils de bureautique, la connaissance d'outils comme SurveyMonkey et Excel est un plus.
- Capacités d'écoute et aisance au téléphone (ce critère est déterminant dans la sélection).
- Attrait pour le domaine de la formation continue.

Candidature à envoyer à Anne Mergelsberg : anne.mergelsberg@uliege.be

HEC Liège Executive Education
Service Marketing Direct et Communication
WSL | Rue des Chasseurs Ardennais, 3 – 4031 ANGLEUR

Engagement début mars 2018 – durée à déterminer avec l'étudiant (max. 19h/semaine).