

CHARGE DE COURS

ETUDE DE MARCHES	
Section	Bachelier en marketing bloc 1
Unité d'enseignement	Recherche documentaire et études de marches
Nombre de périodes	40 p/année
Horaires	Mardi soir 18h à 21h, de février à juin, 10 séances + examen
Périodicité	
CHARGÉ DE COURS	
Titre(s)	Master en sciences de gestion, bachelier en marketing avec expérience utile.
Statut	Chargé de cours OU expert (cours technique)
Rémunération	Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 48 € brut/période

Programme de ce cours :

sur base d'une situation issue de la vie professionnelle relative aux études de marchés, fournie par le chargé de cours et décrite précisément,

- ◆ de mettre en œuvre une recherche documentaire préalable à une étude de marchés : choix des sources, sélection, vérification et présentation des informations pertinentes ;
- ◆ de concevoir un plan de recherche ;
- ◆ de réaliser un outil de collecte de l'information cohérent et en adéquation avec le cas proposé ;

sur base d'une étude de marchés qualitative,

- ◆ d'interpréter les résultats ;
- ◆ de porter un regard critique sur la méthodologie utilisée.

Candidature	Par mail : carinedechamps@esa-namur.be
--------------------	---