

CHARGE DE COURS

PUBLICITE MEDIA	
Section	Bachelier en marketing
Unité d'enseignement	STRATEGIES DE COMMUNICATION MARKETING
Nombre de périodes	30 p/année
Horaires	5 Mardis et 2 jeudis de 18h à 21H, de de février à juin + examen et évaluations
Périodicité	1an/2
CHARGÉ DE COURS	
Titre(s)	Master et/ou expérience et compétences en publicité, médias, marketing digital, communication marketing
Statut	Chargé de cours OU expert (cours technique)
Rémunération	Chargé de cours : Master : barème 501 (502 si CAPAES) Bachelier : barème 351 Expert : 52,5 € brut/période (63€ brut/heure)

Programme de ce cours : L'étudiant sera capable :

- ◆ d'identifier les acteurs de la publicité (annonceurs, agences, ...)
- ◆ d'analyser les modes d'action de la publicité ;
- ◆ de caractériser les étapes d'une campagne publicitaire, du brief à la stratégie de création ;
- ◆ de présenter et de décrire pour chaque type de média (télévision, radio, presse, affichage, cinéma) :
 - ◆ le paysage publicitaire (chaînes, caractéristiques régionales, principaux annonceurs, couverture géographique, régies, points de vente, tirage),
 - ◆ les forces et faiblesses en communication publicitaire,
 - ◆ la méthode d'analyse de l'audience,
 - ◆ la méthode d'achat et la tarification ;
- ◆ d'analyser les différents critères de sélection des médias :
 - ◆ l'établissement d'un briefing médias,
 - ◆ la sélectivité,
 - ◆ la couverture en pourcentage, nette et cumulée,
 - ◆ l'occasion de voir ou d'entendre ;
- ◆ d'apprécier le retour sur investissement médias.

Candidature	Par mail : carinedechamps@esa-namur.be
--------------------	---

Adresse courrier : rue du Collège 8 5000 NAMUR