

## CHARGE DE COURS

<b>Techniques de communication en langue française</b>	
<b>Section</b>	Bachelier en marketing
<b>Unité d'enseignement</b>	Techniques de communication et dynamique de groupe
<b>Nombre de périodes</b>	26 périodes
<b>Horaires</b>	À définir
<b>CHARGÉ DE COURS</b>	
<b>Titre(s)</b>	Master et compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée dans le domaine
<b>Statut</b>	Expert
<b>Rémunération</b>	Barème 388 : 55.76€ brut / période

### Programme de ce cours :

L'étudiant sera capable :

- ◆ De maîtriser les techniques de documentation, d'accéder aux différentes sources d'information et de rédiger des références bibliographiques correctes ;
- ◆ *En s'adaptant au public visé et à la situation de communication, dans le respect des règles et usages de la langue française,*
  - ◆ De synthétiser et reformuler des informations écrites ou orales ;
  - ◆ De concevoir, structurer, rédiger et mettre en page des documents professionnels tels que : communiqué de presse, procès-verbal de réunion, compte-rendu, pitch d'un projet, ...
  - ◆ De concevoir et structurer une présentation orale devant s'intégrer dans une conférence de presse, une réunion, une défense de projet.

<b>Candidature</b>	Par mail : responsablegrh@esa-namur.be Par courrier : Rue du Collège, 8 à 5000 Namur Téléphone : 081/22.15.80
--------------------	---