

CHARGE DE COURS

Communication interne	
Section	Bachelier en relations publiques
Unité d'enseignement	Communication et relations publiques : stratégies média
Nombre de périodes	16 périodes
Horaires	À définir
CHARGÉ DE COURS	
Titre(s)	Être titulaire d'un Bachelier ou d'un Master et justifier d'une compétence professionnelle actualisée dans le domaine.
Statut	Expert
Rémunération	Barème 388 : 55.76€ brut / période

Programme de ce cours :

Face à des situations issues de la vie professionnelle (entreprises, organisations au sens large telles que ASBL, OIP, ONG, personnalités politiques, sportives...) mettant en œuvre des stratégies de communication, en respectant les règles et usages de la langue française, en respectant les règles éthiques et déontologiques de la profession, l'étudiant sera capable :

- ◆ De situer le rôle de la communication interne ;
- ◆ D'analyser les principaux instruments de la communication interne, tels que le flash-info, le rapport écrit, le journal d'entreprise, les sondages, les moyens audiovisuels, l'intranet, l'extranet, les plateformes collaboratives ... ;
- ◆ De collaborer à la mise en œuvre de ces instruments ;
- ◆ De réaliser un audit de communication interne ;
- ◆ De proposer une stratégie de communication interne.

Candidature	Par mail : responsablegrh@esa-namur.be Par courrier : Rue du Collège, 8 à 5000 Namur Téléphone : 081/22.15.80
--------------------	---