

## CHARGE DE COURS

### TECHNIQUES DE BASE DE LA COMMUNICATION DIGITALE

<b>Section</b>	Bachelier en relations publiques
<b>Unité d'enseignement</b>	Techniques de base de la communication digitale
<b>Nombre de périodes</b>	90 périodes
<b>Horaires</b>	À définir
<b>CHARGÉ DE COURS</b>	
<b>Titre(s)</b>	Master et compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée dans le domaine
<b>Statut</b>	Expert
<b>Rémunération</b>	Barème 388 : 55.76€ brut / période

#### Programme de ce cours :

*Face à des situations issues de la vie professionnelle, en disposant d'une structure informatique opérationnelle, des logiciels appropriés et de la documentation nécessaire, en utilisant le vocabulaire technique et l'orthographe adéquate, et en respectant les normes et standards en vigueur, l'étudiant sera capable :*

- ◆ De caractériser les différentes propriétés d'une image ;
- ◆ D'acquérir des images au format usuel (périphériques, internet ...) ;
- ◆ D'utiliser les capacités des logiciels afin de produire des images de qualité ;
- ◆ De distinguer et de caractériser les principales propriétés et formats d'image exploitables sur le web ;
- ◆ D'optimiser les caractéristiques des éléments graphiques en vue de leur publication sur différents média web ;
- ◆ De concevoir et de créer des supports de communication tels que plaquettes, folders, invitations, affiches ... ;
- ◆ De caractériser les différentes propriétés d'une séquence audio et les principaux formats exploitables sur le web ;
- ◆ D'acquérir des séquences audio (périphériques, Internet,...) ;
- ◆ D'utiliser les capacités des logiciels afin de produire des montages sonores de qualité ;
- ◆ D'optimiser les caractéristiques des éléments sonores en vue de leur publication sur différents médias web ;
- ◆ De concevoir, de créer et de composer des pages web et de les structurer en sites web utilisables ;
- ◆ De mettre en ligne et de rendre ces pages accessibles aux utilisateurs ;
- ◆ De modifier le contenu des pages déjà publiées ;

- ◆ D'utiliser l'aide en ligne et de consulter la documentation des logiciels utilisés ;
- ◆ D'expliciter ses objectifs et contraintes aux professionnels tels que les informaticiens, les infographistes, les webdesigners ... ;
- ◆ De collaborer à l'évolution de la stratégie de communication digitale de l'organisme.

<b>Candidature</b>	Par mail : <a href="mailto:responsablegrh@esa-namur.be">responsablegrh@esa-namur.be</a> Par courrier : Rue du Collège, 8 à 5000 Namur Téléphone : 081/22.15.80
--------------------	--