

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

NOTIONS DE COMMERCE EQUITABLE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

<p>CODE : 714510U32D1 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 704 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p>

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 1^{er} septembre 2021,
Sur avis conforme du Conseil Général**

NOTIONS DE COMMERCE EQUITABLE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, scolaire et culturelle ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'expliquer les valeurs, les particularités et les principes de fonctionnement du commerce équitables ;
- ◆ d'analyser et de commenter des cas pratiques.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES.

2.1 Capacités

Dans le cadre d'au moins une situation mettant en jeu les opérations internationales des entreprises, en référence à au moins une région du monde au choix du chargé de cours, des documents ad hoc étant mis à sa disposition (cartes, statistiques, ...) et/ou les ressources numériques étant mises à sa disposition,

- ◆ de situer le ou les pôles d'interaction dans le cadre des principaux flux de commerce international ;
- ◆ d'analyser brièvement la situation économique ;
- ◆ d'intégrer les différents paramètres humains et culturels influençant l'échange et de justifier les choix ;
- ◆ d'en évaluer les conséquences.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Notions de géographie économique et humaine », code 021433U32D2, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

face à au moins une situation concrète de la vie professionnelle relative au commerce international, mettant en jeu des problématiques liées au commerce équitable, en utilisant la documentation ad hoc,

- ◆ de caractériser la situation proposée en termes de particularités et de principes de fonctionnement du commerce équitable, en les expliquant ;
- ◆ de produire un commentaire succinct argumenté mettant en évidence, pour les acteurs concernés, les principaux éléments (enjeux éthiques, organisation, ...).

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable,

face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives au commerce international, mettant en jeu des problématiques liées au commerce équitable, en utilisant la documentation ad hoc,

- ◆ d'identifier et de caractériser le concept de commerce équitable (historique, valeurs, état des lieux, ...), notamment en référence à la charte Fairtrade/WFTO (World Fairtrade Organisation) ;
- ◆ d'expliquer les particularités du commerce équitable et leurs principaux impacts sur les producteurs et l'économie des pays concernés :
 - fixation des prix : prix minimum garanti aux producteurs vs fixation des prix sur le marché mondial (loi de l'offre et de la demande),
 - notion « d'empowerment » (renforcement structurel des organisations de producteurs et focus sur l'autonomie de décision),
 - circuits de distribution : circuits courts vs circuits longs,
 - structures : coopératives vs multinationales ;
- ◆ d'analyser les principes de fonctionnement du commerce équitable, en posant un regard critique sur les outils et les politiques mis en œuvre en la matière :
 - rôle des acteurs clés (ONG - organismes de labellisation - producteurs - grande distribution - consommateurs),
 - labels et certification,
 - produits phares (café - bananes - cacao - artisanat),
 - communication/marketing,
 - ... ;

- ◆ d'expliquer les derniers développements, tels que :
 - commerce équitable 'Nord-Nord' (Fairebel, C'est qui le patron, label « prix juste », ...),
 - notion de « revenu vital »,
 - autres labels et courants contribuant à un système économique plus humain et plus durable (produits bio / écologiques / zéro déchet / locaux...),
 - ... ;
- ◆ d'analyser des cas pratiques, et de produire un commentaire succinct argumenté mettant en évidence pour les acteurs concernés des éléments tels que :
 - les enjeux éthiques ;
 - l'intérêt d'intégrer les circuits du commerce équitable,
 - les adaptations nécessaires de leur organisation (achats, contrôles, ...),
 - la politique de communication,
 -

5. CHARGE(S) DE COURS

Un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

7.1. Dénomination des cours	Classement	Code U	Nombre de périodes
Notions de commerce équitable	CT	B	24
7.2. Part d'autonomie		P	6
Total des périodes			30