

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

LABORATOIRE : PLAN STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

<p>CODE : 714006U32D2 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 704 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p>

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 05 août 2022,
sur avis conforme du Conseil général

LABORATOIRE : PLAN STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'analyser et de proposer différents choix de business model relatif à son projet,
- ◆ d'argumenter et de justifier son business model ;
- ◆ d'intégrer des techniques utiles au développement de son projet de fin d'études.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

A partir d'un projet de développement d'une entreprise nouvelle ou de transformation du modèle économique d'une entreprise existante, avalisé par le chargé de cours, un cahier des charges ayant été préparé par l'étudiant, :

- ◆ identifier les étapes et les démarches du projet à entreprendre,
- ◆ élaborer des prototypes de son projet sous forme de business model en justifiant ses choix et en intégrant les possibilités de financement.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

L'attestation de réussite de l'unité de l'enseignement "Business Model», code 714005U32D1.

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

dans le respect des consignes données par le chargé de cours, au travers de la rédaction et de la présentation orale d'un projet de création, de développement ou de transformation d'une entreprise :

- ◆ de déterminer à quel business model dominant son projet peut être associé ;
- ◆ de justifier la cohérence du business model présenté et du « positionnement produit/service ».

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ la finesse de l'analyse,
- ◆ le degré de pertinence de l'argumentation,
- ◆ la créativité et le degré d'autonomie atteint,
- ◆ la qualité de la présentation.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable,

face à un projet marketing existant ou à développer,

4.1. Laboratoire : typologie des business models

sur base de cas concrets présentés par le chargé de cours et les apprenants,

- ◆ d'identifier le business model dominant par type d'entreprise ou de secteur ;
- ◆ d'analyser les variantes existantes par rapport au business model dominant.

4.2. Laboratoire : stratégie

- ◆ d'analyser les contraintes et les facteurs environnementaux associés au projet ;
- ◆ d'exploiter des outils d'analyse à partir d'un business model afin de développer de nouvelles options ;
- ◆ de développer des stratégies marketing novatrices ;
- ◆ d'assurer la cohérence du « positionnement produit/service ».

5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant et/ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

3.1. Dénomination du cours	<u>Classement</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Laboratoire : typologie des business models	CT	S	8
Laboratoire : stratégie	CT	S	24
3.2. Part d'autonomie		P	8
Total des périodes			40
	Nbre d'ECTS		4